**ОБРАЗАЦ 1**

| **ПРИЈАВАЗА ПРОЈЕКТНО СУФИНАНСИРАЊЕ ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА** | | | |
|---|---|---|---|
| ПРИЈАВА НА КОНКУРС: | | ПРИЈАВА ЗА ПОЈЕДИНАЧНО ДАВАЊЕ: | |
| ***1. Основни подаци*** | | | |
| 1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ПРИЈАВА: | | 1.2 НАЗИВ КОНКУРСА (уписати назив конкурса за који се пријављује): | |
| | | | |
| 1.3 ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА(уписати пун назив правног лица или предузетника из решења Агенције за привредне регистре): | | 1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА: | |
| | | | |
| 1.5 УКУПНА ВРЕДНОСТ ПРОЈЕКТА (У РСД): | | 1.6 СРЕДСТВА ЗА КОЈА АПЛИЦИРАТЕ (У РСД): | |
| | | | |
| 1.7 ОЗНАЧИТИ ДА ЛИ СТЕ ИЗДАВАЧ МЕДИЈА (уписати-издавач медија) | 1.8 ОЗНАЧИТИ ДА ЛИ СТЕ ПРОДУКЦИЈА (уписати - продукција): | | 1.9 ОСТАЛО (уписати): |
| | | | |
| 1.10 НАЗИВ МЕДИЈА ПРЕКО КОЈЕГ ЋЕ СЕ РЕАЛИЗОВАТИ ПРОЈЕКАТ (уписати пун назив из Регистра медија): | | 1.11 РЕГИСТАРСКИ БРОЈ МЕДИЈА ПРЕКО КОЈЕГ ЋЕ СЕ РЕАЛИЗОВАТИ ПРОЈЕКАТ (уписати број из Регистра медија ): | |
| | | | |
| ***2.Подаци о подносиоцу пројекта*** | | | |
| 2.1 АДРЕСА ПОДНОСИОЦА ПРИЈАВЕ (улица и број): | | 2.2 ПОШТАНСКИ БРОЈ И МЕСТО: | |
| | | | |
| 2.3 ТЕЛЕФОН: | 2.4 E-mail: | | 2.5 ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦА: |
| | | | |
| 2.6 ПРАВНИ СТАТУС ПОДНОСИОЦА (уписати ДОО, АД, ПР, УГ, ОД и др.): | 2.7 МАТИЧНИ БРОЈ: | | 2.8 ПИБ: |
| | | | |

| 2.9 БРОЈ НАМЕНСКОГ РАЧУНА КОД УПРАВЕ ЗА ТРЕЗОР ( уколико имате отворен): | 2.10 БРОЈ ТЕКУЋЕГ РАЧУНА И НАЗИВ ПОСЛОВНЕ БАНКЕ: | 2.11 SWIFT/ IBAN (за девизна плаћања): |
|---|---|---|
| | | |

| 2.12 ОДГОВОРНО ЛИЦЕ : | 2.13 КОНТАКТ ОСОБА: |
|---|---|
| Име и презиме: | Име и презиме: |
| Функција: | Функција: |
| E-mail: | E-mail: |
| Телефон: | Телефон: |

***3. Предлог пројекта***

| 3.1 ОПИС ПРОЈЕКТА (тема, сврха пројекта, циљна група,формат, број медијских садржаја – до пет редова): |
|---|
| |

| 3.2 БРОЈ И ВРСТА ПЛАНИРАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА: |
|---|
| |

| 3.3 ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА: | 34 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА: |
|---|---|
| | |

| 3.5 ЗНАЧАЈ ПРОЈЕКТА (описати стање, значај и идентификовати проблеме са којима се циљна група/е суочавају и потребе које произилазе из тих проблема и навести квалитативне/квантитативне показатеље садашњег стања користећи расположиве податке, искуства, истраживања и др-сажетак): |
|---|
| |

| 3.6 ЦИЉ ПРОЈЕКТА (формулисати очекивану позитивну промену за циљну/е групу/е до које ће довести реализација пројекта): |
|---|
| |

| 3.7 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који су под директним позитивним утицајем пројектних активности): |
|---|
| |

| 3.8 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који ће на било који начин имати користи од пројектних активности)): |
|---|
| |

| 3.9 ОПИС АКТИВНОСТИ(навести актере/средства /мере / радњу/ у реализацији пројекта ради постизања жељених резултата и циља пројекта, описати и образложити како ће се спроводити активности, навести њихов садржај, методику и логику повезаности са циљем и резултатима пројекта): |
|---|
| |

| 3.10 ПЛАН РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТНИХ АКТИВНОСТИ (додати нове редове уколико је потребно): | Месеци (у колонезаодговарајуће месеце у којима предвиђате реализацију пројектних активности требауписати „Х“) | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Назив активности: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. | | | | | | | | | | | | |
| 2. | | | | | | | | | | | | |
| 3. | | | | | | | | | | | | |
| 4. | | | | | | | | | | | | |
| 5. | | | | | | | | | | | | |
| 6. | | | | | | | | | | | | |
| 7. | | | | | | | | | | | | |
| 8. | | | | | | | | | | | | |

3.11 РЕЗУЛТАТИ И ИНДИКАТОРИ (прикажите резултате пројекта којима се остварују његови циљеви, као и то на основу којих ћете показатеља (индикатора) успеха те резултате мерити; за сваки резултат потребно је навести индикатор; уколико је потребно, додајте нове редове у табелу):

| РЕЗУЛТАТИ (резултате дефинисати као конкретне исходе напред наведених активности пројекта које воде постизању циља пројекта): | ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА (квалитативни и квантитативни показатељи / критеријуми којима меримо напредак пројекта и остварење циља и резултата пројекта): |
|---|---|
| 1. | |
| 2. | |
| 3. | |
| 4. | |
| 5. | |
| 6. | |

3.12 ОДРЖИВОСТ РЕЗУЛТАТА ПРОЈЕКТА (навести да ли су резултати пројекта одрживи након завршетка финасирања од стране органа који расписује конкурс):

3.13 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (описати на који начин се врши праћење и евалуација пројекта):

3.14 КРАТКА БИОГРАФИЈА КЉУЧНИХ УЧЕСНИКА ПРОЈЕКТА (највише 3 кључна учесника пројекта, навести њихове улоге у пројекту):

| | |
|---|---|
| А | |
| Б | |
| Ц | |

| 3.15 ИСКУСТВО ПОДНОСИОЦА ПРИЈАВЕ У РЕАЛИЗАЦИЈИ СЛИЧНИХ ПРОЈЕКАТА: |
|---|
| |
| 3.16 АНАЛИЗА РИЗИКА (потешкоће које се могу јавити у току реализације пројектаи планови за смањење негативних последица њиховог утицаја): |
| |

| ***4. Лична карта подносиоца пројекта*** | |
|---|---|
| 4.1 Број запослених (укупан број стално запослених и хонорарних сарадника): | |
| 4.2 Навести техничке капацитете за реализацију пројекта: | |
| 4.3 Периодика, тираж, врста папира и формат (за штампане медије: | |
| 4.4 Начин емитовања (земаљско/кабловско/сателитско/електронска издања) - за електронске медије: | |
| 4.5 Број посета веб стране подносиоца пројекта на месечном нивоу: | |
| 4.6 Домаћа и међународна признања и награде за произведене медијске садржаје и њене ауторе: | |
| 4.7 Број произведених медијских садржаја на месечном нивоу упретходној години: | |

## БУЏЕТ ПРОЈЕКТА

| ***1. Основни подаци*** | |
|---|---|
| 1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОЈИ ЈЕ РАСПИСАО КОНКУРС | 1.2 НАЗИВ КОНКУРСА |
| | |
| 1.3 ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА | 1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА |
| | |
| 1.5 УКУПНА ВРЕДНОСТ ПРОЈЕКТА | 1.6 ИЗНОС СРЕДСТАВА ЗА КОЈА АПЛИЦИРАТЕ |
| | |
| 1.7 БРОЈ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА | 1.8 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА |
| | |

| *2. Спецификација прихода* | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Врста прихода по изворима прихода | Износ | Структура | Учешће јавних прихода (2+3+4) у укупним приходима пројекта | Просечан трошак по јединици медијског садржаја |
| 1. Сопствени приходи | | | | |
| 2. Приходи из републичког буџета | | | | |
| 3. Приходи из буџета АП | | | | |
| 4. Приходи из буџета ЛКС | | | | |
| 5. Остали приходи (навести их) | | | | |
| **(1-5) УКУПНИ ПРИХОДИ ПРОЈЕКТА** | | | | |

| *3. Спецификација расхода* | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | **I**- УКУПНИ ТРОШКОВИ | | | | **II** - РАСПОДЕЛА УКУПНИХ ТРОШКОВА | | | | |
| Рб | Врста трошка | Јединица мере | Цена по јединици | Број јединица | Укупно | Трошкови из прихода Органа који је расписао конкурс | Трошкови који ће се финансирати из других извора прихода | ПРОВЕРА | % | |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6(4*5)* | *7* | *8* | *9(6-7-8)* | *10* | |
| **1+2** | **УКУПНО** | | | | | | | | | |
| ***1*** | *ОПЕРАТИВНИ* | | | | | | | | | УЧЕШЋЕ ПРИХОДА ОД ОРГАНА КОЈИ ЈЕ РАСПИСАО КОНКУРС У УКУПНИМ ТРОШКОВИМА |
| 1.1 | | | | | | | | | | |
| 1.2 | | | | | | | | | | |
| 1.3 | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| ***2*** | *ПЕРСОНАЛНИ* | | | | | | | | | |
| 2.1 | | | | | | | | | | |
| 2.2 | | | | | | | | | | |
| 2.3 | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |

**И З Ј А В А**

Као одговорно лице корисника средстава, под кривичном и материјалном одговорношћу, изјављујем да су подаци, неведени у Обрасцу истинити и тачни.

**Датум:** **Одговорно лице** (име, презиме и потпис):

**М.П.**

**ОБРАЗАЦ 2**

| **НАРАТИВНИ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ** | |
|---|---|
| ***1. Основни подаци*** | |
| 1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ: | 1.2 НАЗИВ КОНКУРСА |
| | |
| 1.3 КОРИСНИК СРЕДСТАВА(навести званичан и пун назив издавача медија, односно правног лица/ предузетника, који се бави производњом медијских садржаја, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре): | 1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА: |
| | |
| 1.5 ТЕЛЕФОН: | 1.6 E-mail: |
| | |
| 1.7 БРОЈ УГОВОРА О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА: | 1.8 ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТАВА: |
| | |
| ***2. Наративни извештај*** | |
| 2.1 ОПШТИ ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ И МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (сажетак – до 15 редова): | |
| | |
| 2.2 БРОЈ И ВРСТА РЕАЛИЗОВАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА: | |
| | |
| 2.3 ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (простор на коме је емитован садржај био доступан-видљив): | 2.4 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА: |
| | |

| 2.5 ПОСТИГНУТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА(општи преглед постигнутих циљева у односну на планиране у пројекту и најважнијих достигнућа; позитивни утицај на циљне групе; упоредити постигнуте показатеље у односну на очекиване представљене у пројекту): |
|---|
| |
| 2.6 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који су под директним позитивним утицајем пројектних активности): |
| |
| 2.7 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који ће на било који начин имати користи од пројектних активности)): |
| |
| 2.8 ОПИС АКТИВНОСТИ(навести актере/средства /мере / радњу/ при реализацији пројекта): |
| |

| 2.9 НАВЕСТИ ПОСТИГНУТЕРЕЗУЛТАТЕ: | 2.10 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА: |
|---|---|
| 1. | |
| 2. | |
| 3. | |
| 4. | |
| 5. | |
| 6. | |

| |
|---|
| 2.11 ОДРЖИВОСТ ПРОЈЕКТА: |
| |
| 2.12 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (које инструменте сте користили да мерите напредак пројекта и постигнуте резултате током реализације пројекта) |
| |
| 2.13 ПРОМОЦИЈА И ВИДЉИВОСТ (наведите информације у вези са видљивошћу подршке органа који је суфинансирао пројекат; како су били информисани крајњи корисници и јавност): |
| |
| 2.14 НАУЧЕНЕ ЛЕКЦИЈЕ ( опишите потешкоће са којима сте се сусрели и како сте их решили; које су то корисне лекције које могу бити примењне у будућности): |
| |
| 2.15 ПРИЛОЗИ (Навести приложене примерке медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.): |
| |

# ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ О РЕАЛИЗАЦИЈИ ПРОЈЕКТА

***1. Основни подаци о пројекту***

| Број уговора | Подносилац пројекта | Назив пројекта |
|---|---|---|
| | | |

***2. Укупни трошкови пројекта***

| Укупно планирана средства пројекта | Укупно реализована средства пројекта | Проценат реализације планираних средстава |
|---|---|---|
| | | |

***3. Уговорени трошкови пројекта***

| Уговорена средства са Органом који је доделио средства | Утрошена средства Органа који је доделио средства | Учешће реализованих средстава органа у укупно реализованим трошковима пројекта (max80%) |
|---|---|---|
| | | |

***4. Квантитативни показатељи пројекта***

| Број планираних медијских садржаја | Број реализованих медијских садржаја | Цена по јединици реализованих трошкова |
|---|---|---|
| | | |

***5. Обавезе из уговора***

| Уговорени рок за реализацију пројекта | Датум реализације пројекта | Износ неутрошених средстава Органа | Да ли је извршен повраћај неутрошених средстава | Датум повраћаја средстава Органу власти |
|---|---|---|---|---|
| | | | | |

*6. Реализација прихода*

| Сопствена средства | Средства републичког буџета | Средства буџета АП | Средства буџета локалне самоуправе | Остали приходи | Учешће јавних прихода у укупно реализованим трошковима (max80%) |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | |

*7. Спецификација утрошених средстава пројекта*

| | А - УКУПНИ ТРОШКОВИ | | | Б - УГОВОРЕНИ И РЕАЛИЗОВАНИ ТРОШКОВИ | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| РБ | НАЗИВ ТРОШКА | ПЛАНИРАНАН ТРОШАК | РЕАЛИЗОВАН ТРОШАК | УГОВОРЕН ТРОШАК | РЕАЛИЗОВАН ТРОШАК | НАЗИВ ИЗДАВАОЦА РАЧУНА | ИЗНОС ДОКУМЕНТА ЗА ПЛАЋАЊЕ | БРОЈ ДОКУМЕНТА | БРОЈ ИЗВОДА БАНКЕ |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| **I** | **ОПЕРАТИВНИ ТРОШКОВИ** | **0** | **0** | **0** | **0** | | **0** | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| **II** | **ПЕРСОНАЛНИ ТРОШКОВИ** | **0** | **0** | **0** | **0** | | **0** | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| **I+II** | **УКУПНИ ТРОШКОВИ** | **0** | **0** | **0** | **0** | | **0** | | |

**НАПОМЕНА:**

**ПРИЛОГ:**

**1. Приложити примерке медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.**

**2. Фотокопија оригиналне финансијске документације која сведочи о трошковима насталим у току реализације пројекта/програма, и то:**

- фотокопије рачуна, налога, уговора, и сл.
- фотокопије извода на којима се виде промене стања по приложеним рачунима

**3. Фотокопија извода о преносу неутрошених средстава Органу**

## И З Ј А В А

Као одговорно лице корисника средстава, под кривичном и материјалном одговорношћу, изјављујем да су подаци, неведени у Обрасцу истинити и тачни, а приложена документација која је је наведена у прилогу, веродостојна оригиналној документацији.

**Датум:** **М.П.** **Одговорно лице** (име, презиме, потпис):