



Република Србија



Program finansira EU



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Swiss Agency for Development
and Cooperation SDC



Sprovodi program

EVROPSKI
PROGRES

SAOPŠTENJE ZA JAVNOST

„Nađi vremena“ za pregled i prevenciju raka dojke i grlića materice

Beograd, 18. oktobar 2017. – Tokom oktobra, Međunarodnog meseca borbe protiv raka dojke, počinje kampanja **„Nađi vremena“** koja ima za cilj da informiše žene o značaju prevencije i ranog otkrivanja raka dojke i raka grlića materice. Kampanja „Nađi vremena“ se sprovodi uz finansijsku podršku Evropske unije, Vlade Švajcarske i Vlade Republike Srbije, preko razvojnog programa Evropski PROGRES.

Kampanja će biti sprovedena u devet opština koje su uključene u realizaciju programa Evropski PROGRES, a čiji su domovi zdravlja zahvaljujući donaciji Evropske unije i Vlade Švajcarske nedavno dobili medicinsku opremu za ginekološke ordinacije. Nova oprema omogućila je bolje uslove za rad i unapređenje zdravstvene zaštite žena.

Tokom oktobra i novembra u **Aleksincu, Babušnici, Beloj Palanci, Brusu, Gadžinom Hanu, Doljevcu, Knjaževcu, Merošini i Svrlijgu** će se kroz niz različitih aktivnosti skrenuti pažnja javnosti, posebno žena, na to da je briga o zdravlju ujedno i briga o potomstvu, kao i da je preventiva najbolji lek za zdrav život. Upravo zato, u dogovorima sa domovima zdravlja u navedenim opštinama, sve žene, bez obzira da li imaju zdravstvenu knjižicu, moći će da obave **besplatne ginekološke preglede tokom „Dana otvorenih vrata“**.

Paralelno sa ovom akcijom sprovodiće se i anonimna anketa kako bi se utvrdili najčešći razlozi za odlazak, odnosno neodlazak na redovne ginekološke preglede i dodatno ohrabriti žene da pronađu vremena za očuvanje svog zdravlja. Za zdravstvene radnike iz devet opština uključenih u kampanju biće organizovan stručni skup tokom kojeg će se razmeniti iskustva, kao i nove informacije i pravci delovanja u ovoj oblasti.

Pozivamo vas da pratite aktivnosti kampanje na društvenim mrežama [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), kao i na vašim radio i televizijskim stanicama.

Raspored održavanja „Dana otvorenih vrata“

OPŠTINA	ADRESA ZDRAVSTVENE INSTITUCIJE	DATUM	VREME
Aleksinac	Momčila Popovića 144	1. novembar 2017.	8-19 časova
Babušnica	Ivice Miladinovića 2	24. oktobar 2017.	7-14 časova
Bela Palanka	Branislava Nušića 2	1. novembar 2017.	7-20 časova
Brus	Kralja Petra I 9	23 - 27. oktobra 2017.	7-19 časova
Gadžin Han	Miloša Obilića BB	25. oktobar 2017.	9-15 časova
Doljevac	Dr. Mihajla Timotijevića 6	25. oktobar 2017.	8-18 časova
Knjaževac	4. juli 2	30. oktobar 2017.	7-19 časova
Merošina	Cara Lazara 11	25. oktobar 2017.	7-14:30 časova
Svrljig	Hadžićeva 40	30. oktobar - 2. novembar 2017.	7-14:30 časova

DODATNE INFORMACIJE

Prema statističkim podacima, Srbija je među vodećim zemljama u svetu po broju obolelih žena od raka dojke i grlića materice.

- **Raka dojke je najčešći zloćudni tumor kod žena u Srbiji**
- Jedna od osam žena oboli od raka dojke
- U Srbiji godišnje oboli oko 4.600 žena, a njih 1.600 izgubi bitku sa ovom bolešću
- **Rak grlića materice je drugi vodeći uzrok oboljevanja i četvrti uzrok umiranja od raka kod ženske populacije u Srbiji**
- Svakog dana četiri žene obole od raka grlića materice
- U Srbiji godišnje oboli više od 1.300 žena, a njih 500 prerano završi život
- Za pregled ti je dovoljno samo 30 minuta, a može ti sačuvati život i unaprediti zdravlje

Kampanju „Nađi vremena“ na terenu sprovodi agencija V+O Communications <https://youtu.be/sKKSztH8L8g>.

Za dodatne informacije molimo Vas kontaktirajte Moniku Novičić na e-mail adresu monika.novicic@vando.rs ili telefon: 069/29-99-622

Kampanja „Nađi vremena“

Kampanja „Nađi vremena“, koju finansiraju Evropska unija, Vlada Švajcarske i Vlada Republike Srbije preko razvojnog programa Evropski PROGRES, ima za cilj unapređenje reproduktivnog zdravlja žena u devet programskih opština - Aleksincu, Beloj Palanci, Brusu, Babušnici, Doljevcu, Gadžinom Hanu, Knjaževcu, Merošini i Svrlljigu. 'Nađi vremena'. Kroz niz informativno-edukativnih aktivnosti i organizovanje dana otvorenih vrata u domovima zdravlja, u okviru kampanje, koja se tokom oktobra i novembra 2017. godine sprovodi uz organizacionu i PR podršku agencije V+O Communicaton, žene će se informisati i ohrabriti da idu na redovne preglede, a doprineće se boljem i kvalitetnijem životu žena kroz razumevanje značaja prevencije i ranog otkrivanja kancera dojke i glića materice.

Opštine obuhvaćene programom Evropski PROGRES koji sprovodi Kancelarija Ujedinjenih nacija za projektne usluge (UNOPS) – Novi Pazar, Ivanjica, Nova Varoš, Priboj, Prijepolje, Raška, Sjenica i Tutin na jugozapadu Srbije, kao i Prokuplje, Blace, Žitorađa, Kuršumljija, Leskovac, Bojnik, Vlasotince, Lebane, Medveđa, Crna Trava, Vranje, Bosilegrad, Bujanovac, Vladičin Han, Preševo, Surdulica, Trgovište, Brus, Aleksinac, Gadžin Han, Doljevac, Merošina, Svrlljig, Babušnica, Bela Palanka i Knjaževac na jugoistoku zemlje.