

На основу члана 18, 19, 20, 21, 22 и 23. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 92/2023), члана 46. Закона о локалној самоуправи („Службени гласник РС“ број 129/2007, 83/2014 — други закон, 101/2016 — други закон и 47/2018, 111/2021- други закон), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања ("Службени гласник РС", бр. 9 / 2022, 32 / 2023.), Уредбе о правилима и условима за доделу помоћи мале вредности (de minimis помоћи) („Службени гласник РС”, број 23/21) ,члана 4, 5, 6, 7, 8. и 9. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС” бр. 6/24), члана 63. Статута општине Бабушница („Скупштински преглед општине Бабушница“ број 4/19, 7/19-исправка и 5/23), Одлуке о буџету Општине Бабушница за 2024. годину („Скупштински преглед општине Бабушница“, број 21/23) и Решења о расписивању Јавног позива за суфинансирање пројекта производње медијског садржаја у области јавног информисања на територији Општине Бабушница у 2024. години број: 401-49/2024-3 од 26.02.2024. године

Општинско веће општине Бабушница расписује:

**Јавни позив за суфинансирање пројеката производње медијског садржаја
у области јавног информисања у 2024.години**

I НАМЕНА И ИЗНОС СРЕДСТАВА

Општина Бабушница ће у 2024. години суфинансирати пројекте производње медијског садржаја у области јавног информисања који се односе на:

- истинито, непристрасно, правовремено и потпуно информисање свих грађана Општине Бабушница;
- подизање квалитета информисања особа са инвалидитетом и припадника других мањинских група;
- заштиту и развоју људских права и демократије, унапређивање правне и социјалне државе, слободан развој личности и заштиту деце и младих, развој културног и уметничког стваралаштва, развој образовања, укључујући и медијску писменост као део образовног система, развој науке, спорта и физичке културе, заштиту животне средине и здравља људи;
- унапређивање медијског и новинарског професионализма и осталих медијских садржаја који доприносе задовољавању потреба грађана Бабушнице за информацијама и садржајима из свих области живота, без дискриминације.
- подршка производњи медијских садржаја ради развијања свести о равноправности, унапређивању родне равноправности и елиминисања стереотипа и предрасуда према припадницима и припадницама група које су у ризику од дискриминације

Конкурс се расписује и средства се додељују за пројекте чија реализација може трајати до годину дана од дана доношења одлуке о додели средстава.

Средства опредељења Решењем о расписивању Јавног позива за суфинансирање пројекта производње медијског садржаја у области јавног информисања на територији Општине Бабушница у 2024. Години износе 1.900.000,00 динара.

II НАЈМАЊИ И НАЈВЕЋИ ИЗНОС СРЕДСТАВА

Најмањи износ средстава који се може одобрити по пројекту износи 70.000,00 динара, а највећи износ средстава по пројекту је 700.000,00 динара.

У складу са Уредбом о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања ("Службени гласник РС", бр. 9 од 21. јануара 2022, 32 од 21. априла 2023., у даљем тексту: Уредба), државна помоћ се сматра усклађеном уколико се додељује учеснику на тржишту који се не налази у поступку повраћаја државне или *de minimis* помоћи, као и учесницима на тржишту који нису били у тешкоћама у складу са прописима којима се уређује контрола државне помоћи.

Учесник конкурса за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције, који су локалног значаја и доприносе остваривању јавног интереса у јавном информисању, може поднети захтев за суфинансирање највише до 80% оправданих трошкова пројекта, док учесник конкурса за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја за телевизију, може поднети захтев за суфинансирање највише до 50% оправданих трошкова пројекта производње медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у јавном информисању.

Изузетно, у складу са условима и критеријумима за доделу државне помоћи у области јавног информисања, у складу са чланом 18. став 1. Закона, учесник конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова, уколико се конкурс расписује за пројекте производње медијских садржаја чија комерцијална експлоатација није предвиђена, и то за:

- 1) производњу медијских садржаја намењених друштвено осетљивим групама, као што су деца и млади, жене, старе особе, социјално и здравствено угрожена лица, особе са инвалидитетом, припадници ЛГБТ заједнице, припадници етничких мањина и др.;
- 2) производњу медијских садржаја који су намењени очувању, изражавању културног идентитета како српског народа тако и националних мањина, водећи рачуна да националне мањине прате одређене програмске целине на свом матерњем језику и писму;
- 3) производњу медијских садржаја који промовишу и афирмишу теме из области науке, општег образовања укључујући и медијску писменост као део образовног система, здравственог образовања и образовања у вези са заштитом животне средине;

- 4) производњу медијских садржаја намењених информисању наших грађана у иностранству на српском језику, као и припадника српског народа који живи ван територије Републике Србије;
- 5) производњу медијских садржаја намењених представљању културног наслеђа и уметничког стваралаштва у земљи и иностранству.

Оправдани трошкови су трошкови који су настали у вези са изработом медијског садржаја, а нарочито:

1. процењени бруто трошкови зарада и накнада ангажованих лица на производњи медијских садржаја
2. трошкови закупа простора, опреме, локације и друге неопходне материјалне и нематеријалне имовине за потребе производње медијских садржаја;
3. трошак употребе сопствене имовине (амортизација);
4. трошкови увођења нових технологија са циљем унапређења услуге јавног информисања (дигитализација, прилагођавање медијских садржаја особама са инвалидитетом и др.);
5. трошкови истраживања малог опсега која имају за циљ боље разумевање навика коришћења медија, степен медијске писмености и положаја друштвено осетљивих група у медијима.

Оправданим трошковима не сматрају се трошкови штампања, трошкови дистрибуције и трошкови промоције медијског садржаја.

У складу са чланом 16. став 1. тачка 4. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, број 92/2023): Закон)), остваривање јавног интереса у области јавног информисања остварује се суфинансирањем пројеката. Корисник државне помоћи је у обавези да достави изјаву којом доказује да пројекат не може реализовати на други начин, без помоћи државе, односно субвенцијом, у складу са Законом.

Корисници државне помоћи за производњу медијских садржаја у штампаном и дигиталном формату могу бити микро, мала и средња правна лица и предузетници.

Средства додељена учесницима на конкурс не смеју допринети повећању основних средстава корисника, односно проширењу постојећих делатности, нити обједињавању медија (медијска концентрација) и оснивању и/или регистрацији нових учесника на тржишту док се средства не смеју користити за друге намене, а нарочито производњу других медијских садржаја (преливање средстава).

Конкурс се расписује и средства се додељују за пројекте чија реализација може трајати до годину дана од дана доношења одлуке о додели средстава.

Приликом закључивања уговора са сваким корисником одређује се рок за реализацију пројекта, у складу са планом пројектних активности.

III ПРАВО УЧЕШЋА

На конкурс може учествовати:

- 1) издавач чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са законом, и који има одговарајуће овлашћење за пружање медијске услуге у складу са законом који уређује електронске медије односно који је уписан у Регистар медијских услуга који води Регулаторно тело за електронске медије, када се ради о електронским медијима;
- 2) лице које се бави производњом медијских садржаја и које приложи доказ, не старији од 30 дана, да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који испуњава услове из тачке 1.
- 3) правно лице, односно предузетник са пројектом стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања у области јавног информисања.

Право учешћа на Конкурсу за производњу медијских садржаја у штампаном и дигиталном формату имају микро, мала и средња правна лица и предузетници.

Право учешћа на Конкурсу за производњу медијских садржаја за телевизију имају микро, мала, средња и велика правна лица и предузетници.

Право учешћа на конкурс немају издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја са истим пројектом који је подржан на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе и за који је корисник органу доставио извештај о реализацији пројекта.

Право учешћа на конкурс немају издавачи са медијем у коме нису објављени основни подаци о медију у облику импресума.

Право учешћа на конкурс немају издавачи који се финансирају из јавних прихода за обављање делатности у области јавног информисања.

Право учешћа на конкурс немају подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурс Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а нису у уговором предвиђеном року и прописаној форми поднели наративни и финансијски извештај и произведени медијски садржај односно доказ о реализацији пројекта.

Право учешћа на конкурс немају подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурс Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а за које се утврди да су ненаменски трошена, односно да нису испунили уговорну обавезу.

Право учешћа на Конкурс немају лица који се налазе у поступку повраћаја државне или *de minimis* помоћи, као и лица која су били у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи.

IV УСЛОВИ ЗА УЧЕШЋЕ НА КОНКУРСУ

Учесник Конкурса може конкурисати само са једним пројектом.

Издавач више медија има право учешћа на Конкурсу са једним пројектом за сваки медиј.

Пројекат у смислу Закона подразумева заокружену програмску целину или део целине (жанровска и временска) којом се доприноси остваривању јавног интереса предвиђеног чланом 15. Закона.

Средства се додељују за производњу новог медијског садржаја, у складу са планираним активностима наведеним у пројекту, у којем удео преузетог садржаја из других извора, односно архивских снимака не може бити већи од 20 процената, при чему садржаји из других извора и архивски снимци морају бити јасно означени.

Документарна грађа (видео и аудио записи и фотографије) која се користи за илустрацију у производњи новог медијског садржаја (документарног и другог програма) није обухваћена наведеним процентом из става 2. овог члана.

Пројекат у смислу Закона не подразумева праћење друштвених, економских, политичких, културних, спортских и других дешавања на дневном нивоу (вести, централна информативна емисија, јутарњи програм, преглед дана и сл.).

Учесник конкурса, који не располаже одговарајућим капацитетима, може ангажовати друго лице за производњу медијског садржаја чија вредност не прелази 20% од износа средстава који је орган доделио за реализацију пројекта.

Лице које је ангажовано за производњу дела медијског садржаја не може бити запослено код издавача нити повезано лице са издавачем у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава и других облика организовања.

Право учешћа на Конкурсу немају предузетници који су прекинули обављање делатности.

V КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА

Критеријуми на основу којих ће се оцењивати пројекти пријављени на конкурс су:

1. Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања:

- 1) релевантност пројекта;
- 2) изводљивост пројекта;
- 3) праћење реализације пројекта;

- 4) капацитети предлагача пројекта;
- 5) доступност садржаја циљној групи;
- 6) буџет и оправданост трошкова.

2. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда:

- 1) да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;
- 2) тежину прекршаја и учесталост понављања.

На основу критеријума за оцену пројеката формира се бодовна листа за оцењивање пројеката, према којој се бодује сваки појединачни пројекат.

Ближи критеријуми за оцењивање пројеката су:

1. да је пројекат од посебног значаја за информисање становништва на територији Општине Бабушница.
2. мера у којој пројекат доприноси очувању српског националног и културног идентитета и језика;
3. актуелност теме и доступност већем броју корисника;
4. мера у којој пројекат доприноси бољој информисаности особа са инвалидитетом и припадника националних мањина;
5. мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу положаја и равноправности одређених друштвених група: малолетника, жена, старих, економски и социјално угрожених друштвених група, припадника ЛГБТ популације, итд.;
6. мера у којој пројекат доприноси унапређењу медијске писмености и родне равноправности.

VI РОКОВИ

Рок за подношење пријава на јавни позив је 20 дана од дана објављивања јавног позива на веб презентацији општине Бабушница и веб порталу Јединственог информационог система.

Одлука о расподели средстава доноси се најкасније у року од 90 дана од дана закључења конкурса.

VII ДОКУМЕНТАЦИЈА

Учесници Јавног позива су у обавези да доставе:

1. Пријаву на позив која се подноси на обрасцу „Пријава за суфинансирање пројекта у области јавног информисања ", који је објављен у Правилнику о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“ бр.. 16/2016, 8/2017 и 6/2023)(Образац 1); Образац 1 се састоји из предлога пројекта и буџета пројекта и преузима се са званичног веб-сајта Општине Бабушница (www.babusnica.rs)

2. Бодовну листа за оцену пројекта производње медијских садржаја(Образац 4)
Подносиоци на бодовној листи попуњавају:

Назив органа јавне власти:

Назив конкурса:

Подносилац пријаве:

Обавезно спојити предлог пројекта, буџет пројекта и бодовну листу у једну целину (сваки примерак мора бити посебна целина, без корицења)

3. доказ о регистрацији (фотокопија извода из АПР-а);
4. решење о пореском идентификационом броју (фотокопија ПИБ-а);
5. доказ о поседовању фреквенције (за електронске медије);
6. изјаву о располагању одговарајућим техничким и кадровским капацитетима;
7. наративни извештај о реализованим уговорима са Општином Бабушница у претходним годинама са бројем и врстом реализованих медијских садржаја;
8. за правно лице, односно предузетника који се бави производњом медијских садржаја, доказ да ће суфинансирани медијски садржај бити реализован путем медија.
9. Изјаву учесника (у слободној форми) да произведени садржај неће бити комерцијално експлоатисан (за пројекте чија комерцијална експлоатација није предвиђена)
10. Изјаву учесника (у слободној форми) да пројекат не би могао бити реализован без доделе државне помоћи, односно да пројекат не би могао бити реализован другим инструментом државне помоћи осим субвенција - бесповратних средстава (за телевизију, радио и интернет медије)
11. Изјаву учесника (у слободној форми) о укупном износу средстава која су му у текућој и претходне две календарске године додељена по основу помоћи мале вредности (de minimis помоћи) (за штампане медије и новинске агенције)
12. Изјаву учесника (у слободној форми) да се не налази у поступку повраћаја државне или de minimis помоћи и да није био у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи у једном примерку
13. Потврду државних органа, Регулаторног тела за електронске медије и Савета за штампу о мерама изреченим медијима због кршења професионалних и етичких стандарда прибавља стручна служба

VIII НАЧИН ПОДНОШЕЊА ПРИЈАВЕ

Пријаве се подnose у затвореној коверти у штампаном облику и на компакт диску, насловљеној са „Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2024. години " и са назнаком „не отварати", преко писарнице Општинске управе, или поштом на адресу: ул. Ратка Павловића 1, 18330 Бабушница.

Образац 1, са јасним називом подносиоца пројекта у наслову мејла, шаље се и у електронској форми, на адресу mediji@babusnica.rs

Пријаве које не испуњавају услове за учешће на конкурс, пријаве достављене након истека прописаног рока за достављање, као и пријаве на погрешном обрасцу, биће одбачене.

IX ПОЗИВ ЗА ПРИЈАВУ ЗА УЧЕШЋЕ У РАДУ КОМИСИЈЕ

Поступак спроводи Комисија састављена од 3 (три) члана. Уколико на расписани Јавни позив пристигне више од 50 (педесет) пројектних пријава, Комисија ће имати пет чланова.

Чланове комисије именује председник општине и то из редова теоретичара, аналитичара и практичара из области медија, који се самостално пријављују, односно која пријављују новинарска и медијска удружења, а који нису у сукобу интереса, односно који не обављају јавну функцију, у смислу прописа којима се уређује сукоб интереса при обављању јавне функције.

Предлог за члана комисије доставља се на Обрасцу за пријаву за члана комисије (Образац 3) који је објављен на сајту општине Бабушница www.babusnica.rs

Удружења и теоретичари, аналитичари и практичари из области медија предлоге за чланове стручне комисије могу послати, у року од 10 дана од дана објављивања Конкурса на веб-сајту органа који расписује конкурс и веб порталу Јединственог информационог система.

Пријаве се подnose у затвореној коверти у штампаном облику насловљеној са „Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2024. години " и са назнаком „не отварати", преко писарнице Општинске управе, или поштом на адресу: ул. Ратка Павловића 1, 18330 Бабушница.

Пријаву послати и електронски на адресу mediji@babusnica.rs

Састав комисије се објављује на веб презентацији општине Бабушница.

X ОДЛУКА О ИЗБОРУ ПРОЈЕКТА И РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА

Одлуку о избору пројекта у области јавног информисања који се суфинансирају из буџета општине Бабушница доноси Општинско веће општине Бабушница, на основу образложеног предлога Комисије, најкасније у року од 90 дана од дана закључења Јавног позива.

Ако средства опредељена за Јавни позив нису у целости расподељена, Општина Бабушница може да распише нови Јавни позив за расподелу преосталих средстава до краја исте календарске године

Образложени предлог Комисије потписују сви чланови Комисије.

Одлука о избору пројекта биће објављена на веб презентацији Општине Бабушница и достављена сваком учеснику Јавног позива у електронској форми.

Наведена одлука се доноси у облику Решења, са образложењем.

Решење је коначно и против њега се може покренути управни спор.

Након доношења Решења, са подносиоцима изабраних пројекта ће бити закључени уговори о суфинансирању пројекта.

Уговором ће се ближе уредити права и обавезе уговорних страна.

XI ИЗВЕШТАЈ О СПРОВЕДЕНИМ АКТИВНОСТИМА

У складу са одредбама потписаног уговора о суфинансирању пројекта из области јавног информисања, учесник Јавног позива који је добио буџетска средства је у обавези да достави наративни и финансијски извештај о утрошку тих средстава - на Обрасцу за извештај (Образац 2), који је прописан Правилником о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС” бр. 6/24) најкасније месец дана по истеку предвиђеног рока за реализацију пројекта.

Уз наративни извештај, достављају се и емитовани прилози у електронском облику, односно исечци из новина, публикација, копије садржаја са портала, односно доказ о реализацији пројекта.

XII ЗАШТИТА ПОДАТАКА О ЛИЧНОСТИ

Сви подаци о личности који буду достављени биће обрађивани искључиво у сврху учешћа у јавном позиву, а у складу са Законом о заштити података о личности.

Пристап личним подацима имаће само овлашћена лица која су обавезана на чување поверљивости података о личности и неће их откривати трећој страни осим ако је то неопходно у сврху контроле поступка спровођења јавног позива или ревизије.

Лица чији се подаци обрађују имају право на приступ, исправку и брисање својих података, право на ограничење обраде својих података, права на приговор и право на притужбу Поверенику за информације од јавног значаја и заштиту података о личности.

ХИИ ОСОБА ЗА КОНТАКТ

Информације о јавном позиву могу се добити у Општинској управи општине Бабушница, у канцеларији број 41 код службеника Миљана Лепојева или на телефон 010/385-112, е.маил: mediji@babusnica.rs, сваког радног дана у интервалу од 07,00 до 15,00 часова.

Број: 401-49-1/2024-3

У Бабушници, 26.02.2024. године

ОПШТИНСКО ВЕЋЕ ОПШТИНЕ БАБУШНИЦА

ПРЕДСЕДНИЦА ОПШТИНЕ

